



Les Destinacions de Turisme Familiar de Catalunya, protagonistes als catàlegs de Viajes El Corte Inglés

- Turisme de Catalunya presenta el segell Destinacions de Turisme Familiar, una marca d'especialització pionera a l'Estat espanyol.
- Les més de 600 agències de Viajes El Corte Inglés comercialitzaran els establiments dels vuit municipis catalans certificats actualment amb el segell d'especialització Destinació de Turisme Familiar.
- El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, ha mostrat la seva satisfacció per aquest acord amb Viajes El Corte Inglés que *“segueix la línia iniciada amb anterioritat amb Viatges Eroski i que està obert a d'altres operadors”*.

Dimecres, 13 de juny de 2007.– El director de Turisme de Catalunya, Ignasi de Delàs, i el director de Màrqueting i Comunicació de Viajes El Corte Inglés, Fernando Tomás, han presentat avui a Madrid la campanya de comunicació que han dissenyat conjuntament per tal de promoure els municipis catalans que posseeixen el segell Destinació de Turisme Familiar (DTF). De Delàs ha mostrat la seva satisfacció per aquest acord amb Viajes El Corte Inglés que *“segueix la línia iniciada amb anterioritat amb Viatges Eroski i que està obert a d'altres operadors”*.

Viajes El Corte Inglés, el principal grup distribuïdor del país, ha escollit les Destinacions de Turisme Familiar de Catalunya com un dels productes estrella d'aquest estiu. Les més de 600 agències d'aquest grup comercialitzaran entre els seus clients l'oferta dels vuit municipis catalans actualment certificats: Calella, Santa Susanna, Pineda de Mar i Malgrat de Mar, a la Costa de Barcelona-Maresme; Salou, Calafell i Cambrils, a la Costa Daurada; i Blanes, a la Costa Brava.



■ Comunicat de premsa ■

A més de la presència a les oficines i al catàleg de “Costas-Verano 2007” de Viajes El Corte Inglés, l'agència durà a terme diverses accions promocionals especials, entre elles destaca la d'incloure al seu web un espai específic sobre Turisme Familiar a Catalunya, des del qual es podran realitzar reserves on line als establiments certificats; falques publicitàries a través de la megafonia de tots els centres comercials d'El Corte Inglés i Hipercor, animant els clients a contractar un viatge als municipis catalans certificats; i insercions publicitàries a la premsa. Per la seva banda, Turisme de Catalunya formarà els agents de Viajes El Corte Inglés sobre l'oferta catalana de turisme familiar per tal que puguin informar-ne àmpliament als seus clients.

“Aquesta és una de les accions que formen part del pla de Turisme de Catalunya per tal de convertir Catalunya en la destinació europea de referència pel turisme familiar de cara l'any 2010”, ha explicat Ignasi de Delàs. Actualment, el 60% del turistes que visiten Catalunya ho fan en família i, en aquest sentit, Catalunya ha estat pionera a l'Estat espanyol en la creació d'aquest segell que certifica aquelles destinacions i establiments especialment preparats per rebre aquest tipus de turisme. Segons de Delàs, aquesta iniciativa respon a la voluntat de Turisme de Catalunya per tal de trobar fórmules de competitivitat, en col·laboració amb el sector privat, oferint instruments comercials eficaços a les empreses catalanes que, en aquest cas, aposten per un segment tant important com són les famílies. En aquest sentit, cal destacar el fort compromís que demostren les empreses que posseeixen aquest segell per aconseguir un grau elevat d'especialització.

Per la seva part, Fernando Tomás ha afirmat que: **“Un dels segments prioritaris per Viajes El Corte Inglés són les famílies i iniciatives com el segell Destinacions de Turisme Familiar ens anima a promoure destinacions i establiments hotelers que apostin per l'especialització en el turisme familiar”**. I afegeix que: **“Aquests són motius més que suficients per tal que la nostra agència doni suport a aquesta iniciativa destacant al nostre catàleg de “Costas” establiments hotelers que han obtingut el certificat atorgat per Turisme de Catalunya”**.

El segell Destinació de Turisme Familiar (DTF)

Aquest segell d'especialització, creat per Turisme de Catalunya, reconeix municipis o zones turístiques catalanes amb una oferta d'allotjament, restauració, comercial, etc, adaptada a les necessitats de les famílies, amb una gran varietat de propostes d'oci i entreteniment. Per obtenir-lo, cal passar un procés d'auditoria i complir amb una sèrie de requisits que no només afecten al municipi, sinó també als seus establiments i serveis.

L'objectiu del segell DTF és diversificar l'oferta catalana gràcies a la creació de productes especialitzats, adaptats a les necessitats de les famílies i a les noves



■ **Comunicat de premsa** ■

exigències de la demanda. A més dels vuit municipis ja esmentats, n'hi ha cinc més en procés de certificació: Palamós, Tossa de Mar, Roses, Torroella de Montgrí-l'Estartit-Illes Medes i Sant Antoni de Calonge, tots ells a la Costa Brava.

Alguns exemples de requeriments obligatoris per aconseguir la certificació de Destinació de Turisme Familiar són: club infantil a la platja, panells informatius en idiomes, guia de seguretat del nen, informació detallada sobre les activitats per a la família, farmàcies i centres mèdics, personal d'animació qualificat i amb idiomes, personal de seguretat i socorristes, servei de primers auxilis, braçalets identificatius, bloqueig de canals no aptes per a nens, piscines amb terres antilliscants, sistemes de seguretat als ascensors, separació de barrots als balcons o sistema de protecció, protecció als endolls, i menús infantils, cadires i troncs als restaurants. En definitiva, més d'un centenar de requeriments pensats per tal d'assegurar a les famílies una estada ideal, amb totes les garanties.